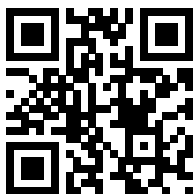




10 Shortcode di WooCommerce per Migliorare il Tuo Sito



Per la versione sempre aggiornata,
scansiona il codice QR qui sopra o vai su
kinsta.com/it/ebooks

Pubblicato da **KINSTA**

10 Shortcode di WooCommerce per Migliorare il Tuo Sito

Gli [shortcodes di WordPress](#) eseguono una funzione particolare in un sito utilizzando una semplice linea di pseudocodice. In effetti, è da qui che viene il nome: codice + breve.

Gli shortcode sono una funzionalità potente se volete fare cose interessanti con poco sforzo, in quanto eliminano la necessità di script complicati.

Abbiamo chiesto agli [esperti di WooCommerce](#) di AnnexCore di condividere con noi i loro **10 migliori shortcode di WooCommerce** che vi permetteranno di accelerare il vostro flusso di sviluppo, faciliteranno la standardizzazione tra i siti e renderanno tutti i vostri siti più facili da mantenere nel lungo termine:

- | | |
|-----------------------------|-------------------------|
| 1. Prodotti | 6. Prodotti recenti |
| 2. Categorie prodotti | 7. Prodotti correlati |
| 3. Aggiungi al carrello | 8. Prodotti più venduti |
| 4. Carrello | 9. Prodotti più votati |
| 5. Tracciamento dell'ordine | 10. Checkout |

Su AnnexCore

Come [agenzia certificata WooCommerce](#), AnnexCore è l'agenzia di riferimento per aziende ambiziose che utilizzano WooCommerce. Sono tutti sul 10/10, il servizio clienti "da raccomandare", e focus sull'offerta delle soluzioni giuste per aiutare i clienti a scalare e rimanere davanti alla curva.

[AnnexCore](#) è nella [Directory delle Agenzie](#) di Kinsta, il nostro elenco di agenzie clienti di fiducia.

[Scala il tuo business WooCommerce con AnnexCore](#)





Top 10 Shortcode di WooCommerce

#1: Prodotti

È uno shortcode flessibile con diverse proprietà, ottimo per aggiungere un elenco di prodotti al vostro sito e personalizzare il modo in cui vengono visualizzati. È utile sia per i piccoli che per i grandi negozi, anche se dovete comunque giocare con le opzioni di personalizzazione se il vostro negozio ha un numero maggiore di prodotti:

```
[products limit="X" columns="Y" orderby="Z"]
```

- X è il numero totale di prodotti che saranno visualizzati
- Y è il numero di colonne in cui disporre il layout
- Z è una variabile che consente di ordinare i prodotti per data, ID, popolarità, valutazione, titolo, ecc.

#2: Categorie di Prodotti

Se il vostro negozio online ha un grande inventario, questo shortcode vi aiuterà a presentare meglio le vostre categorie di prodotti. Nota: non è così utile se il negozio ha solo un piccolo catalogo di prodotti.

```
[product_categories]
```

Analogamente al precedente shortcode dei “Prodotti”, potete usare `[product_category]` per visualizzare una categoria specifica.

#3: Aggiungi al Carrello

Questo shortcode permette di visualizzare la tradizionale schermata “Aggiungi al carrello” di WooCommerce.

Anche se utile, questo shortcode può essere un po’ fastidioso per gli acquirenti se usato in modo scorretto. Non fate apparire la schermata “Aggiungi al carrello” a meno che l’utente non lo abbia esplicitamente richiesto, altrimenti il vostro negozio potrebbe vedere un [aumento dei carrelli abbandonati](#) e una diminuzione delle vendite.

Nota: L’ `id="123"` è un esempio di ID prodotto. Dovrete sostituirlo con un vostro ID.

```
[add_to_cart id="123"]
```

#4: Carrello

Analogamente, può essere conveniente rendere il carrello stesso più facilmente accessibile. Per questo si può utilizzare un altro shortcode, ed è uno shortcode che probabilmente avete già visto in uso su diversi siti WooCommerce.

Purtroppo, non sono disponibili molte opzioni per personalizzare questo shortcode. Dovrete anche assicurarvi che sia abilitato nelle impostazioni di WooCommerce.

```
[woocommerce_cart]
```

#5: Tracciamento dell'Ordine

Dopo aver effettuato un acquisto, i vostri clienti vorranno seguire il loro ordini. A questo scopo è possibile richiamare una pagina con un singolo shortcode di WooCommerce.

In teoria, questa pagina sarà facilmente accessibile da diverse posizioni nel vostro negozio, oltre ad essere collegata alle vostre email di conferma dell'ordine.

Non abbiate paura di usare generosamente questo shortcode. La maggior parte dei clienti sarà contenta di avere un facile accesso al tracciamento, anche se continua a comparire in diversi posti.

```
[woocommerce_order_tracking]
```

#6: Prodotti Recenti

Se il vostro sito riceve molto traffico per i prodotti recenti, troverete utile questo shortcode. Aiuterà i vostri visitatori a tenere traccia dei nuovi articoli e li indirizzerà verso le pagine a più alta priorità.

Questo shortcode viene fornito con le stesse opzioni di personalizzazione dello shortcode dei “Prodotti”, compreso il numero di colonne e l'ordine di visualizzazione.

“Prodotti recenti” di solito funziona meglio sulla homepage e su alcune specifiche posizioni. Ma non usatelo troppo - la maggior parte degli acquirenti non cercherà specificamente questo elenco e potrebbe infastidirsi nel vederlo troppo spesso.

```
[recent_products per_page="2" columns="4"
orderby="id"]
```

#7: Prodotti Correlati

Ecco un altro shortcode utile per facilitare la navigazione tra più prodotti. Come dice il nome, è possibile utilizzare questo shortcode per presentare un elenco di articoli correlati a quello che l'utente sta visualizzando.

È un ottimo modo per guidare il traffico verso prodotti aggiuntivi, ma richiede alcune modifiche per essere utilizzato correttamente, soprattutto per i negozi con un grande inventario.

Bisognerebbe inserirlo come parte della [pagina standard del prodotto](#), specialmente per i prodotti che ricevono molto traffico. Potete anche giocare con le impostazioni per assicurarvi che gli acquirenti siano esposti a un buon mix di prodotti. E se potete permettervi molto spazio sullo schermo, allargate l'elenco.

```
[related_products]
```

#8: Prodotti Più Venduti

Ecco una cosa che sarà molto utile se gli utenti hanno problemi a navigare nel vostro negozio. Dovreste inserire questo shortcode in diversi posti per rendere la navigazione più semplice.

Questo shortcode presenta le stesse opzioni di personalizzazione della maggior parte degli altri shortcode di WooCommerce relativi ai prodotti, il che significa che potete modificare con precisione ciò che viene mostrato nelle diverse pagine.

```
[best_selling_products per_page="5" columns="4"
orderby="id"]
```

#9: Prodotti Più Votati

Il successivo nella lista degli shortcodes relativi ai prodotti può far aumentare il traffico e migliorare la navigazione nel vostro sito. Dovreste sicuramente inserirlo nella vostra pagina principale e, volendo, anche in altre pagine popolari del vostro negozio.

Nota: Questo shortcode può essere un po' un'arma a doppio taglio, in quanto alcuni utenti potrebbero ignorare questa lista, preferendo invece fare le proprie ricerche.

```
[topRatedProducts per_page="5" columns="4"
orderBy="id"]
```

#10: Checkout

Ultimo, ma non meno importante, mostrare la pagina di checkout in modo conveniente può contribuire in modo considerevole a migliorare l'usabilità del vostro negozio e renderlo più flessibile per l'utente medio.

Dovreste sempre avere il checkout standard in funzione, ma non fa male attivare la pagina qua e là in modi diversi.

Non ci sono opzioni per personalizzare questo shortcode, a parte la stessa configurazione della pagina di checkout. Si tratta di una cosa che dovreste fare separatamente e prima di utilizzare lo shortcode.

```
[woocommerce_checkout]
```



Migliora il Tuo Negozio WooCommerce con l'Hosting di Kinsta

Ci sono diversi modi in cui il provider di hosting può influenzare il vostro negozio WooCommerce. Diamo un'occhiata.

Performance

Nel commercio elettronico, il tempo è denaro e i siti che si caricano lentamente non sono adatti. **Il 47% dei clienti** si aspetta che il vostro sito si carichi in 2 secondi, e **il 40% abbandonerà il sito** se impiega più di 3 secondi.

E dato che Google si concentra sul gradimento degli utenti, i siti con scarse prestazioni avranno anche difficoltà a comparire nei risultati di ricerca.

Da Kinsta, sappiamo quanto sia **importante la velocità per il vostro business**. La nostra architettura nata dall'ossessione per la velocità è costruita sulla rete premium tier di **Google Cloud Platform** e sulle macchine C2, il meglio dell'offerta di Google. Usiamo anche tecnologie all'avanguardia come Nginx, PHP 8.0, container software LXD, MariaDB e VM ottimizzate per il calcolo per assicurarci che il vostro sito web si carichi in un batter d'occhio.

Sicurezza

La sicurezza è importante per tutti i siti web, ma è importante soprattutto nello spazio dell'e-commerce a causa delle transazioni finanziarie che vi avvengono.

I piani di Kinsta includono - senza alcun costo aggiuntivo - l'accesso al [firewall e alla protezione DDoS di livello enterprise di Cloudflare](#). Inoltre, eseguiamo continuamente scansioni alla ricerca di malware, supportiamo il blocco degli IP basato sulla geolocalizzazione e blocchiamo automaticamente gli IP abusivi. Cloudflare SSL gratuito, SFTP, SSH, HTTP/3, e valutazioni A+ su Qualys SSL Labs sono standard.

Supporto

Non c'è sensazione peggiore che trovarsi nel mezzo di una crisi del negozio online e non avere accesso a un supporto di livello mondiale, o dover aspettare più di 24 ore perché il vostro ticket venga esaminato.

Da Kinsta, il 97% dei clienti lasciano le interazioni di supporto felici e soddisfatti. I nostri [tecnici di supporto](#) sono disponibili 24/7/365. Ciò significa che potete ricevere aiuto velocemente da un team che parla fluentemente WordPress e ha esperienza nella risoluzione dei problemi, nella manutenzione del server, nella costruzione e manutenzione di temi e plugin, contribuisce al core di WordPress e molto altro!

Passa a Kinsta e scopri un hosting che supporta il tuo business.

Scegli l'Hosting WooCommerce di Kinsta

